



Profil de l'organisation

Étude de cas ADP – CCEP (Coca-Cola European Partners)

Comment CCEP a mis en œuvre les solutions Global Payroll d'ADP entièrement intégrées avec SAP SuccessFactors afin de créer un langage technologique commun et placer l'humain au centre de ses opérations.

CCEP bénéficie du programme Partenariats stratégiques dédiés aux clients d'ADP qui vise à aider les meilleurs clients d'ADP à atteindre leurs objectifs professionnels.

Introduction

Producteur et distributeur de The Coca-Cola Company, Coca-Cola European Partners (CCEP) est la plus grande société d'embouteillage des boissons Coca-Cola dans le monde entier. Les revenus de ses actionnaires s'élèvent à 12 milliards d'euros tandis que son bénéfice brut d'exploitation est de 1,7 milliard d'euros. Avec 23 000 employés répartis dans 13 pays européens, CCEP traite un important volume de données relatives à la paie et aux RH, et l'exactitude et la ponctualité de ces données sont absolument essentielles pour assurer un bon fonctionnement des opérations.

En 2014, juste avant de travailler avec ADP, un changement global a poussé les organisations à regrouper le back-office dédié aux RH et à mettre en œuvre des services HCM partagés.

CCEP en a conclu qu'ils n'avaient pas seulement besoin d'un système RH, mais d'un système standardisé pour la paie et les RH afin d'exploiter pleinement la puissance de la paie. Au fil du temps, des complexités s'étaient introduites dans les processus et systèmes. L'adoption des solutions ADP a permis d'apporter la transparence et les capacités nécessaires pour prendre du recul et examiner en profondeur les protocoles liés à la paie, notamment en ce qui concerne les possibilités de simplification et d'optimisation.

Comme disait Nico Orié, « la paie est une décision fondamentale délibérée. Peu importe ce qui se passe dans une entreprise, la paie doit être fiable, sûre et conforme. Si vous traitez la paie comme un facteur d'hygiène, notamment sur le long terme, cela risque de se retourner contre vous. Et c'est ainsi que nous avons compris à ce moment que nous devons prendre la décision de changer la structure de notre paie. »



Nom	Coca-Cola European Partners
Secteur	Embouteillage/boissons
Création	2016
Employés	23 000
Emplacements	13 pays européens
Siège	Uxbridge, Angleterre
Site Internet	www.cocacolaep.com

Défi pour l'entreprise

CCEP était à la recherche d'un système standardisé pour la paie et les RH afin d'exploiter pleinement la puissance de la paie et d'uniformiser les processus dans toutes les régions.



ADP et le logo ADP sont des marques déposées d'ADP, Inc.
Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

Portez un nouveau regard sur la paie

Aujourd'hui plus que jamais, la paie est clairement plus qu'un simple facteur d'hygiène. En effet, elle s'inscrit dans les objectifs stratégiques des entreprises, notamment en ces temps d'adaptation et de changement constants. L'équipe RH de CCEP a toujours été consciente du caractère vital de la paie. Lorsque la paie a été mise à l'épreuve par le COVID-19 début 2020, l'équipe a travaillé d'arrache-pied et a continué de faire le nécessaire, ce qui a souligné encore davantage l'importance de l'investissement réalisé par CCEP en faveur d'un système robuste et fiable.

Nico Orie a constaté que, dans le paysage professionnel au sens large, « le COVID-19 a déclenché une véritable prise de conscience qui a poussé chacun à réaliser l'importance de la paie et à se rendre compte qu'il ne suffisait pas d'appuyer sur un bouton, mais qu'elle devait être gérée par des personnes hautement qualifiées entièrement consacrées à cette tâche ».

L'avantage concurrentiel des organisations dépend de leur atout majeur : leurs talents, et ils ne peuvent pas se permettre de perdre du personnel. Nico Orie poursuit en disant : « le silence est signe de réussite dans l'entreprise. Lorsqu'il y a des erreurs au niveau de la paie, la motivation de vos employés situés en première ligne s'en ressent immédiatement, ce qui affecte l'engagement et peut impacter vos résultats. Il est donc particulièrement important de s'assurer de son exactitude et de sa ponctualité. »

Les défis

Avant de travailler avec ADP, CCEP se trouvait dans une situation similaire à celle de nombreuses grandes organisations internationales : la société disposait d'un assortiment interne éparpillé constitué de multiples solutions dédiées à la paie et aux RH, issues de différents fournisseurs et accumulées au fil du temps. En utilisant à la fois des solutions sur site et hors site, elle a dû procéder à la standardisation des processus à travers les régions afin d'améliorer l'efficacité de la paie. Peu importe la taille d'une région locale ou le nombre d'employés, chacune doit avoir un système de paie adapté à ses exigences réglementaires et législatives uniques, et capable de s'intégrer aux systèmes inter-régionaux.

L'adoption d'une approche standardisée était clairement nécessaire, à la fois pour renforcer l'efficacité, mais également pour améliorer la gouvernance et la responsabilité. Dans la mesure où les régions locales travaillaient indépendamment et exploitaient différents systèmes, la création d'un « langage » interne cohérent concernant la paie s'est avérée essentielle pour les RH et pour les échanges entre professionnels. La paie devait impérativement être vue non plus comme un simple facteur d'hygiène, mais comme un vecteur d'efficacité en entreprise, de standardisation des données et de contrôle.



La paie est particulièrement importante car elle est toujours définie localement et n'est soumise à aucune règle internationale. Tout fournisseur se doit de maîtriser ce domaine clé et être capable de s'adapter face à l'évolution constante des législations locales. Peu d'acteurs du marché peuvent aller au-delà de ces exigences, notamment en matière de standardisation à l'échelle internationale, de systèmes et de traitements de données, et de gouvernance. Et c'est là que réside la valeur ajoutée d'ADP.

Nico Orie

VP, People & Culture Function
Strategy and Service



ADP et le logo ADP sont des marques déposées d'ADP, Inc.
Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

La solution

En adoptant la solution ADP Global Payroll qui permet une intégration avancée du Core HR de SuccessFactors, CCEP a pu mettre en œuvre une vision standardisée et partagée de la paie. La société a ainsi rationalisé les ensembles de données et les méthodes de travail dans les 13 pays où elle opère afin de connecter ADP Global Payroll au Core HR de CCEP. La décision de s'associer à ADP pour adopter des pratiques internationales standardisées a été relativement simple à prendre, mais les détails propres à chaque région ont compliqué le processus. Face aux différents systèmes fiscaux, à l'évolution rapide des réglementations locales et à la conformité fiscale applicable à chaque pays, l'expertise d'ADP en matière de conformité régionale et de standardisation internationale s'est avérée fondamentale afin de transformer les processus de paie de CCEP. Dans la perspective d'une intégration de la paie au Core HR, le savoir-faire unique d'ADP a permis à la société de bénéficier d'un processus transparent intégré de bout en bout.

Pour CCEP, un système de paie internationale standardisé leur permettrait principalement de limiter les risques et de construire une entreprise tournée vers l'avenir. La création d'une plateforme à long terme pour des services de paie efficaces est une décision fondamentalement stratégique. Le fait de changer de fournisseurs de paie est un projet important et implique un coût non négligeable. Il était donc impératif de réussir dès le premier coup et de créer un système capable de s'adapter à l'avenir.

Les résultats

Pour Nico Orie, les principaux avantages de la mise en œuvre d'ADP peuvent se résumer à sa stabilité inégalée, à ses connaissances en matière de paie et à sa solution véritablement internationale.

ADP a la taille et la puissance nécessaires pour innover, rester solide et se développer. Je me souviens lorsque j'ai contacté notre partenaire client ADP au cours de la première semaine de mars 2020. Nous nous inquiétions alors des répercussions possibles si toute l'équipe en charge de la paie était touchée par le coronavirus. Nous avons élaboré ensemble des scénarios de repli très bien pensés, ce qui nous a convaincus qu'ADP était un partenaire solide. J'ai ainsi pu rassurer mon équipe de direction en leur certifiant que nous étions entre de bonnes mains.

En adoptant les solutions d'ADP, nous avons créé un langage international concernant la paie, ce qui nous a permis de favoriser l'intégration et la collaboration internes, pour ainsi donner la possibilité à l'équipe internationale de prendre des décisions avisées et d'exploiter nos capacités internes. Contrairement aux systèmes internes épars, un système standardisé offre davantage de flexibilité et nous apporte l'agilité nécessaire pour nous adapter aux changements constants qui se produisent dans le domaine de la paie et dans le monde en général.



ADP et le logo ADP sont des marques déposées d'ADP, Inc.
Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

Le fait de mettre en œuvre un système de paie internationale intégré au Core HR a permis à CCEP de gérer non seulement les changements au niveau de la paie, mais également au niveau interne. Une architecture technologique simplifiée mais puissante offre une base solide qui permet de gérer plus facilement les changements organisationnels internes.

La standardisation des systèmes de paie et de RH offre plusieurs résultats qui apparaissent immédiatement, dont l'analyse de données. Avoir une source unique de données permet d'analyser les données de façon plus précise et plus utile, en offrant ainsi un aperçu plus large de l'entreprise, mais également d'identifier les thèmes et tendances qui se développent au fil du temps et dans les différentes régions.

L'infrastructure numérique est primordiale pour la vision de CCEP, alors que les modèles commerciaux évoluent en fonction des nouvelles capacités en matière de données dans les domaines de l'expérience employé et même de l'intelligence artificielle. Disposer de données précieuses relatives à la paie et aux RH afin de favoriser la personnalisation de l'engagement et du développement de carrière est une véritable priorité pour Nico Orie.

Le coronavirus a fortement accéléré la réflexion et l'action stratégiques, ce qui est en grande partie lié à la résilience. Nous serons amenés à subir d'autres crises et c'est pourquoi la résilience, le bien-être et le développement des compétences sont si importants. Il est essentiel de construire une culture tournée vers l'avenir avec une mentalité de croissance et une ouverture d'esprit face au changement. Et l'expérience employé est au cœur de cette culture. Avec une technologie adaptée telle que celle d'ADP, nous sommes idéalement placés pour mettre l'humain au centre de nos activités et nous en inspirer afin de construire une expérience d'entreprise. Si la paie n'est pas ponctuelle et correcte, les entreprises verront leurs plans et stratégies liées à la culture échouer, aussi positifs soient-ils.

L'adoption d'une solution de paie internationale est au cœur de la transformation numérique et de la réussite d'une entreprise. Un système de paie unifié a ainsi permis à CCEP d'atteindre ses objectifs stratégiques, de se focaliser sur ses activités principales et de réduire les tâches administratives en rationalisant les processus.



ADP comprend réellement la paie et a combiné l'intégration de la paie et des RH à une plateforme qui vous permet de l'exploiter, pour plus de simplicité et d'uniformité, ainsi qu'à une architecture de systèmes plus facile à gérer.

Nico Orie

VP, People & Culture Function
Strategy and Service



ADP et le logo ADP sont des marques déposées d'ADP, Inc.
Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021